



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор _____ Е.А. Дрофа
« 15 » _____ 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступления в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Стратегическое управление»

Ставрополь – 2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г.СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
(ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор _____ Е.А. Дрофа
«___» _____ 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступления в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Стратегическое управление»

Ставрополь – 2022

1 ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра (специалиста) и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков поступающего требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Задачи вступительных испытаний:

- подтверждение соответствия уровня подготовки и способностей претендентов на поступление в магистратуру требованиям, определяющим возможность освоения образовательной программы;
- определение направлений улучшения образовательной программы магистратуры и программы вступительных испытаний с учетом уровня подготовки поступающих, сфер их интересов, а также требований по индивидуализации образовательной программы;
- формирование пожеланий и рекомендации по улучшению образовательных программ, предшествующих магистратуре, уровня образования (бакалавриат и специалитет).

2 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

3 ДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СОСТАВ ТЕСТОВ

3.1 Менеджмент

Сущность, значение и методология менеджмента. Целеполагание в менеджменте. Развитие управленческой мысли в России и за рубежом. Основные школы менеджмента. Понятие и виды организаций. Система организационных отношений. Организационные структуры управления. Виды организационных структур. Функции управления. Анализ деловой среды организации и разработка стратегии развития. Делегирование полномочий. Контроль и контроллинг. Процесс принятия решения. Процесс коммуникаций в менеджменте. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Эффективность менеджмента.

Перечень библиографических источников

Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 342 с. - (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950972>

Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961778>

Менеджмент (продвинутый уровень): Конспект лекций / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с.: ISBN 978-5-906818-40-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767628>

Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В.С. Юкаева. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00632-6. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>

Менеджмент. Практикум / Иванова Л.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 190 с.: ISBN 5-238-01032-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883992>

Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-141-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/518080>

3.2 Стратегический менеджмент

Стратегическое управление как процесс. Виды стратегического управления. Пять задач стратегического управления. Этапы стратегического управления. Развитие стратегического видения и формулирование миссии фирмы. Три составных части миссии. Постановка стратегических целей. Построение дерева целей. Анализ отраслевой и конкурентной среды. PEST-анализ внешней среды предприятия. Модель Портера. Оценка стратегических условий деятельности. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ. Оценка стратегического потенциала фирмы. Виды корпоративных и функциональных стратегий. Анализ конкурентных преимуществ. Обоснование стратегических альтернатив. Проблемы стратегического выбора и стратегическое планирование. Разработка и принятие стратегических управленческих решений. Реализация стратегии и контроль. Зарубежный опыт стратегического управления в развитых странах.

Перечень библиографических источников

Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 623 с. - 978-5-238-01209-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>

Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 290 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/952274>

Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558085>

Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576

с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/883994>

Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: практикум / А. В. Курлыкова. - Электрон. текстовые данные. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 117 с. - 978-5-7410-1367-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>

3.3 Основы маркетинга

Общая характеристика маркетинга. Современная концепция маркетинга. Принципы, концепции, виды маркетинга. Субъекты маркетинговой деятельности. Особенности, принципы и факторы поведения потребителей. Аналитический инструментарий маркетинга. Маркетинговая среда организации. Рынок в системе маркетинга. Маркетинговая информация. Организация маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях экономики. Маркетинговые коммуникации. Маркетинг услуг. Международный маркетинг.

Перечень библиографических источников

Маркетинг: практикум/ - Электрон. текстовые данные.- Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2013.- 89 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56015.html> .- ЭБС «IPRbooks»

Акулич И.Л. Маркетинг : учебник/ Акулич И.Л.- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2014.- 544 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html> .- ЭБС «IPRbooks»

Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание): учебник/ Мазилкина Е.И.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.- 300 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html> .- ЭБС

3.4 Управление человеческими ресурсами

Человеческие ресурсы как объект управления. Организационный аудит кадровых проблем. Система управления персоналом организации. Служба управления персоналом и ее функции. Управление трудовыми коллективами. Определение социальных показателей и морально-психологического климата в коллективе. Функции конфликта в организации, роль конфликтов в социально-экономическом развитии. Коммуникации в группе. Теории мотивации. Построение мотивационного профиля. Факторы и принципы мотивационного воздействия. Оценка мотивационной среды. Аудит в управлении персоналом. Методы обучения. Служебно-профессиональное продвижение в организации. Комплексный подход к оценке эффективности системы управления персоналом.

Перечень библиографических источников

Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Еремин В.И., Шумаков Ю.Н., Жариков С.В; Под ред.В.И. Еремина- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт

7БЦ) ISBN 978-5-16-009507-3 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/445081>

Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации : учебник / А.Р. Алавердов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 681 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0269-2 - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>

Управление человеческими ресурсами: Учебник / Л.В. Карташова; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы МВА). (переплет) ISBN 5-16-002196-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/87346>

Управление человеческими ресурсами: Учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-376-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405393>

Экономика и управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Т.Г. Строителева. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 143 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008012>