




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор _____ Е.А. Дрофа
«15» *февраля* _____ 2022 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступления в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) «Экономика фирмы»

Ставрополь – 2022



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Технологический институт сервиса (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе
(ТИС (филиал) ДГТУ в г.Ставрополе)

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор _____ Е.А. Дрофа
«__» _____ 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступления в магистратуру
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) «Экономика фирмы»

Ставрополь – 2022

1 ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра (специалиста) и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков поступающего требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Задачи вступительных испытаний:

- подтверждение соответствия уровня подготовки и способностей претендентов на поступление в магистратуру требованиям, определяющим возможность освоения образовательной программы;
- определение направлений улучшения образовательной программы магистратуры и программы вступительных испытаний с учетом уровня подготовки поступающих, сфер их интересов, а также требований по индивидуализации образовательной программы;
- формирование пожеланий и рекомендации по улучшению образовательных программ, предшествующих магистратуре, уровня образования (бакалавриат и специалитет).

2 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме компьютерного тестирования.

3 ДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СОСТАВ ТЕСТОВ

3.1 Экономика предприятия

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Производственные ресурсы предприятия. Организация производства на предприятии. Планирование на предприятии. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.

Перечень библиографических источников

Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель. - 6-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - 978-5-238-02371-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для СПО / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 517 с. - (Серия : Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10724-1. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/ekonomika-predpriyatiya-praktikum-431349>

Экономика предприятия (фирмы): Практикум / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 319 с.: 60x90 1/16. - (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). (п)

ISBN 978-5-16-003255-9 – Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/152524>

Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006291-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/369920>

Экономика предприятия : учебник / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. - 978-5-238-02371-7. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>

3.2 Микроэкономика

Собственность и хозяйствование: теория «пучка прав собственности», экономические интересы, цели и средства, экономическая рациональность: выбор оптимального решения. Экономические агенты и экономические блага. Факторы производства. Рынки факторов производства, рента, заработная плата, процент, прибыль. Фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, индексы Паше, Ласпереса и Фишера. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Кругообороты благ и доходов; затраты и результаты. Экономические ограничения. Сравнительное преимущество; Парето-эффективность. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Бюджетные ограничения, кривые безразличия, предельные нормы замещения, эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES), валовые выручка (доход) и издержки. Трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера. Ящик Эджуорта, общее равновесия.

Перечень библиографических источников

Грузков И.В. Микроэкономика: учебное пособие / Грузков И.В., Довготько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В.- С.: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. 112-с.
<http://www.iprbookshop.ru/48256>

Гришаева Л.В. Микроэкономика: практикум / Гришаева Л.В., Авласович Е.М., Васюкова М.В., Иваненко О.Б., Иванова Р.П.- О.: Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина, 2014. 134-с.
<http://www.iprbookshop.ru/51352>

Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие / Розанова Н.М.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 559-с.
<http://www.iprbookshop.ru/52056>

3.3 Макроэкономика

Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт (ВВП) – методы расчета, национальный доход, личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития, кривая Лоренца, коэффициент Джини. Конечное потребление. Основные макроэкономические проблемы: цикличность, инфляция, безработица. Теории экономического роста, модель Солоу, «золотое правило накопления». Макроэкономическое равновесие. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис. Теория денег, денежное равновесие. Государственный бюджет. Налоговая система и фискальная политика. Стабилизационная политика. Закрытая и открытая экономика.

Перечень библиографических источников

Зубко Н.М. Макроэкономика: учебное пособие / Зубко Н.М., Зборина И.М., Каллаур А.Н.- М.: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. 192- с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28114>

Софина Т.Н. Экономика. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие / Софина Т.Н.- М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014. 128- с. . - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41204>

Абонеева Е.В. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / Абонеева Е.В., Грузков И.В., Довготько Н.А., Иванова А.С., Ионов А.Ч., Ионов М.Ч., Ионов Ч.Х., Кораблин Н.В., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Русановский Е.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В., Шевхужев М.А., Экба А.Г.- С.: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. 427- с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47391>

Грузков И.В. Макроэкономика: учебное пособие / Грузков И.В., Довготько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Русановский Е.В., Скиперская Е.В., Токарева Г.В.- С.: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. 124- с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48254>

Лихачев, М.О. Макроэкономика: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. - Электрон. текстовые данные. - М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 116 с. - 978-5-4263-0521-2. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

3.4 Маркетинг

Общая характеристика маркетинга. Современная концепция маркетинга. Принципы, концепции, виды маркетинга. Субъекты маркетинговой деятельности. Особенности, принципы и факторы поведения потребителей. Аналитический инструментарий маркетинга. Организация маркетинговой деятельности. Особенности маркетинга в отраслях экономики. Маркетинговые коммуникации. Международный маркетинг.

Перечень библиографических источников

Маркетинг: практикум/ - Электрон. текстовые данные.- Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, 2013.- 89 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56015.html> .- ЭБС «IPRbooks»

Акулич И.Л. Маркетинг : учебник/ Акулич И.Л.- Электрон. текстовые данные.- Минск: Вышэйшая школа, 2014.- 544 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35493.html> .- ЭБС «IPRbooks»

Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание): учебник/ Мазилкина Е.И.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.- 300 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html> .- ЭБС