

-	-	-	Форма контроля			Итого акад.часов					Курс 1					Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Итого	Лек	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Дисциплины (модули)																	
Вариативная часть																	
+	01	Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций				36	36	24	12		36	12	12	12			
+	01.01	Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма				36	36	24	12		36	12	12	12		5	Сервис
+	02	Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций				34	34	24	10		34	12	12	10			
+	02.01	Брендинг и имидж туристских дестинаций				34	34	24	10		34	12	12	10		5	Сервис
+	03	Модуль 3 Итоговая аттестация		1		2	2				2	2			2		
+	03.01	Итоговый зачет		1		2	2				2	2			2	5	Сервис
						72	72	48	22		72	24	24	22	2		
						72	72	48	22		72	24	24	22	2		

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1.1	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	-
01	Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций	
01.01	Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма	
02	Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций	
02.01	Брендинг и имидж туристских дестинаций	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	
ПК-1.2	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	-
01	Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций	
01.01	Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма	
02	Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций	
02.01	Брендинг и имидж туристских дестинаций	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	
ПК-1.3	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	-
01	Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций	
01.01	Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма	
02	Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций	
02.01	Брендинг и имидж туристских дестинаций	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	
ПК-1.4	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	-
01	Модуль 1. Маркетинг туристских дестинаций	
01.01	Территориальный маркетинг: концепции, возможности и инструменты для развития туризма	
02	Модуль 2. Брендинг туристских дестинаций	
02.01	Брендинг и имидж туристских дестинаций	
03	Модуль 3 Итоговая аттестация	
03.01	Итоговый зачет	