МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ СЕРВИСА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г.СТАВРОПОЛЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
(ТИС (ФИЛИАЛ) ДГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор _____ В.Е.Жидков

«__» августа 2019 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОПОП Туризм
Направление 43.03.02 Туризм
программа подготовки
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
кафедра «Сервис»
Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная
год начала подготовки - 2019

Ставрополь
2019

Лист согласования

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Разработчики программы:

Профессор кафедры «Сервис» _____ Н.В. Лазарева
подпись

Доцент кафедры «Сервис» _____ Л.В. Семенова
подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Сервис» протокол № 1 от 28.08.2019 г.

Заведующий выпускающей кафедрой «Сервис» _____ В.Е. Жидков
подпись

Рецензент:

Председатель федерации ОО «Ставропольская краевая федерация альпинизма» _____ К.В. Новиков
подпись

Сокращения, используемые в настоящем документе:

ГИА – государственная итоговая аттестация;
ГЭ – государственный экзамен;
ВКР – выпускная квалификационная работа
МК – матрица компетенций;
МД – магистерская диссертация;
ВО – высшее образование;
НИР – научно-исследовательская работа;
ОК – общекультурные компетенции;
ОПК – общепрофессиональные компетенции;
ОПОП – основная профессиональная образовательная программа **(**образовательная программа);
ПК – профессиональные компетенции;
РПД – рабочая программа дисциплины;
УП – учебный план;
ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт;
ФОС – фронды оценочных средств.

Содержание

1. Общие положения 5
2. Оценочные средства (оценочные материалы) государственного экзамена..... 5
2.1. Форма проведения ГЭ..... 6
2.2. Компетенции, подлежащие оценке при проведении государственного экзамена..... 5
2.3. Особенности проведения государственного экзамена обучающихся из числа инвалидов ……..……...7
2.4 Перечень вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)…….....9
2.5 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оцениваниярезультатов……..……...17
3 Оценочные средства выпускной квалификационной работы……...19
3.1. Компетенции, подлежащие оценке при защите ВКР 20
3.2 Перечень примерных тем ВКР и примерных вопросов ГЭК, выносимых на защите ВКР ……..……..……21
3.3 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания результатов..... 25
3.3.1 Процедура оценки сформированных компетенций в ВКР 25
3.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций 25
3.4. Оценка защиты ВКР на заседании ГЭК..... 298

1 Общие положения

Государственная итоговая аттестация направлена на установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по основной профессиональной образовательной программе «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», разработанной на его основе. Она представляет собой процесс итоговой проверки и оценки компетенций выпускника, полученных в результате обучения.

В соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Министерства образования и науки РФ для проведения оценки результатов освоения обучающимися по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) для прохождения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) должны быть разработаны оценочные средства (оценочные материалы).

Целью оценки уровня качества освоения ОПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм» является проверка конечных результатов освоения ОПОП ВО, уровня освоения компетенций, подготовленности выпускников к заявленным в ОПОП видам профессиональной деятельности. В соответствии с требованиями ФГОС ВО в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсильные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

ГИА в рамках освоения ОПОП ВО является обязательной.

ГИА проводится в виде государственного экзамена (ГЭ) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

2. Оценочные средства (оценочные материалы) государственного экзамена

2.1. Форма проведения ГЭ

Государственный экзамен проводится в письменно-устной форме.

Форма билета ГЭ приведена в положении о государственной итоговой аттестации выпускников программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры.

2.2. Компетенции, подлежащие оценке при проведении государственного экзамена

Для оценки результатов освоения ОПОП ВО на государственный экзамен выносятся компетенции, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Перечень компетенций, оцениваемых на государственном экзамене

Код	Формулировка компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1.2	Обладает навыками применения системного подход а для решения поставленных задач
УК-1.3	Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста
УК-6.4	Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Профессиональные компетенции:	
ПК-2.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
ПК-2.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.
ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПК-5.1	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
ПК-8.1	Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
ПК-8.3	Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

2.3. Особенности проведения государственного экзамена обучающихся из числа инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов государственный экзамен проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственного экзамена обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственного экзамена для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственного экзамена;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателями и членами ГЭК);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственного экзамена с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты по вопросам проведения государственного экзамена доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи им государственного экзамена может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

В зависимости от индивидуальных особенностей, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья выполняются следующие требования при проведении государственного экзамена:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственный экзамен проводится в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственного экзамена подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в дирекции института). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном экзамене, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного экзамена по отношению к установленной продолжительности.

2.4 Перечень вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)

Полный перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен приведен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Вопросы и задания ГЭ

№ п/п	Дисциплина	Перечень теоретических и (или) практических вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)	Оцениваемые компетенции (код)
1	Человек и его потребности	*Знать:* 1. Формы и методы удовлетворения потребностей сервисной деятельностью 2. Главные этапы и закономерности исторического развития человеческих потребностей 3. Потребительство и потребление, общественное воспитание потребностей 4. Малые социальные группы как организационные формы удовлетворения потребностей 5. Манипулирование, регулирование, управление потребностями 6. Человек в различных аспектах	УК-6.2, УК-6.4

		существования: индивид, личность, индивидуальность 7. Культура потребления и социальные технологии потребления 8. Философские аспекты развития взглядов на человека и его потребности в XX веке *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Используя основы философских знаний выделить основные признаки классификации потребителей с позиции организации туристской деятельности. Обосновать, что дает такая классификация в плане обслуживания потребителей туристского продукта. 2. Определить состав основных этапов зарождения и исторического развития сервисной деятельности. Охарактеризовать особенности развития рынка услуг и социальную значимость сферы сервиса в рамках российской экономики. 3. Назовите группы потребностей с учётом критериев, положенных в основу классификации, используя знания основных философских концептов. 4. Используя знания философии и психологии поясните, чем отличаются поведенческие стратегии в процессе осуществления покупок различных типов потребителей: когнитивный, независимый, новатор.	
2	Правовое регулирование туристской индустрии	*Знать:* 1. Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности в России 2. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности 3. Порядок проведения сертификации туристских услуг. Классификация гостиниц 4. Правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов туристской индустрии 5. Юридическая ответственность за нарушения в туристской индустрии 6. Международное туристское право: правовые основы международного туризма, правовой статус международных организаций в туристской деятельности. *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Основываясь на использовании общеправовых знаний в различных сферах деятельности, приведите примеры специальных международных актов, примеры региональных международных актов, регулирующих туристскую сферу 2. Туристами был приобретен туристский продукт следующего состава: внутренний и международный авиаперелеты, морской круиз, наземная экскурсионная программа, оформление	УК-2.1, УК-6.4, ОПК-6.3

		виз. За 3 дня до начала тура у туристов заболел ребенок, причем лечащий врач дал заключение о невозможности авиаперелета и госпитализировал ребенка. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы приобрели страховку от невыезда. Основываясь на общеправовых знаниях в сфере туризма России обоснуйте, имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг. 3. Менеджер турфирмы называет по телефону стоимость тура, однако при последующем обращении турфирму клиент узнает, что стоимость тура на 50 у.е. выше за счет страховки, услуг гида и др. Учитывая нормы международного и российского права, проанализируйте возможность применения к турфирме статью 12 Закона «О защите прав потребителей» о недостоверной информации? 4. Объясните влияние экономических и политических факторов, а также социальной политики государства на развитие туристской сферы в стране. Приведите конкретные примеры из отечественной и зарубежной практики	
3	Экология	*Знать:* 1. Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий 2. Природные ресурсы и принципы их рационального использования при проектировании туристских маршрутов 3. Современный экологический кризис и стратегии выживания человечества 4. Система экологического контроля в России: понятие, виды и методы. *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Водородный показатель отобранной пробы воды равен 11,2 (определено с помощью электродного иона-метра). Укажите источник пробы: атмосферные осадки, море, река, озеро. Сделайте выводы, как pH воды влияет на состояние окружающей среды. Обоснуйте возможность прокладывания туристского маршрута по данной территории. 2. Туристская фирма предлагает агротур в сельской местности. Однако, один фермер решил избавиться от паразитов на своем поле и обработал его пестицидами. После применения, через какое-то время численность вредителей резко возросла. Обоснуйте собственное видение причин сложившейся ситуации. 3. В следствии аварии на предприятии N в атмосферном воздухе жилой зоны	УК-1.2

		обнаружены следующие вещества в концентрациях: NO2 – 0,16 мг/м3 (ПДК – 0,085 мг/м^3), формальдегид – 0,03 мг/м^3 (ПДК – 0,003 мг/м^3). Сформулируйте понятие суммарное ПДК, напишите формулу для его расчета. Проведите расчет и сделайте вывод о суммарной концентрации загрязняющих веществ в приземном слое воздуха данной зоны. Обоснуйте возможное влияние и вероятные последствия указанных загрязнителей для здоровья человека при проектировании туристского продукта.	
4	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии	*Знать:* 1. Нормативно-правовая база регулирования качества, стандартизации и сертификации в индустрии туризма 2. Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации 3. Стандартизация как деятельность по установлению правил и характеристик в туристской индустрии 4. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме. 5. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. 6. Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии. Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию. *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Разработайте схему представляющую систему показателей качества услуг, использующихся в нормативных документах по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. 2. Разработайте схему представляющую систему правового и нормативного регулирования туристской деятельности, в том числе в области качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.	УК-1.3, ПК-8.1
5	Психология личности и группы	*Знать:* 1. Личность как предмет психологического анализа. 2. Психические процессы и состояния личности 3. Индивидуально-психологические свойства личности 4. Группа как объект психологического исследования. 5. Динамические процессы в малой группе 6. Теории личности в гуманистической и экзистенциальной психологии *Практическое задание (уметь, владеть):* 1.Перечислите возможные социальные роли обучающегося - выпускника, проживающего в трехпоколенной семье	ОК-4

		и работающего ночным оператором АЗС. Составьте и поясните иерархию этих ролей. 2.Директор туристического агентства решил обсудить с сотрудниками вопрос о состоянии дел в связи с подготовкой к летнему сезону. Обоснуйте знаковые системы, которые можно использовать в коммуникативном процессе. Назовите пять форм невербальной коммуникации работы в команде. 3. Представьте, что вы отправляетесь на важную для вас первую деловую встречу с незнакомым человеком. Обоснуйте, какие внешние признаки будут иметь значение. Назовите основные характеристики этно-социальных и культурно-религиозных различий	
6	Дисциплина по физической культуре и спорту	*Знать:* 1. Здоровый образ жизни как основа успешной социальной адаптации 2. Режим труда и отдыха как основной фактор увеличения работоспособности человека 3. Социально-биологические основы физической культуры 4. Понятие о физической работоспособности в профессиональной деятельности и методы ее повышения 5. Понятие об умственной работоспособности и методы ее повышения *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Разработать схему, представляющую совокупность методов и средств физической культуры, обеспечивающих должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний 2. Разработать схему, представляющую систему задач решаемых в процессе физического воспитания и направленных на обеспечение полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	УК-7.1
7.	Информационные технологии в туристской индустрии	*Знать:* 1. Методы обеспечение информационной безопасности в туристской сфере 2 Нормативно-правовая основа обеспечения информационной безопасности в туристской сфере *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Основываясь на методах самоорганизации и самообразования проведите анализ автоматизированных систем управления туристскими предприятиями методом сравнения,	ОПК-1.2

		обоснуйте преимущества и недостатки каждой из систем	
		Знать: 1. Информационно-коммуникативные технологии в индустрии туризма: основные понятия; классификация ИТ, особенности их применения в индустрии туризма 2. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме: история развития; стандарты сетей; классификация сетей; услуги и сервисы в сети Интернет 3. Геоинформационные системы и технологии в туризме»: базовые понятия и определения; особенности организации пространственных данных в геоинформационных системах 4. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования. *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Выделите достоинства применения геоинформационных систем (ГИС) в туризме и дальнейшие направления развития ГИС в данной области. 2. Перечислите мне менее пяти интернет систем бронирования и резервирования в индустрии туризма. Опишите и структуру, состав и принцип работы, выделите достоинства и недостатки, проранжируйте найденные информационные системы и информационно аналитические системы в порядке эффективности, Обоснуйте свою точку зрения. 3. Приведите примеры использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности использования информации по объекту сервиса 4.Перечислить программные продукты, заработанные на основе информационной и библиографической культуры в сфере туризма. Опишите принцип работы.	ОПК-1
8	8.1 Технология активных видов туризма 8.2 Теория и методика спортивного и самодеятельного туризма	*Знать:* 1. Активные туристские туры: понятие, особенности разработки, организации и проведения 2. Правовое и нормативное регулирование процессов разработки и проведения активных туров. 3. Специфика спортивных и самодеятельных туров, порядок их разработки *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Разработайте схему представляющую систему правового и нормативного регулирования процессов формирования активных туров (с учетом особенностей	ПК-5.1

		самодеятельного, спортивного и активного туризма), как элементов разработки туристского продукта. 2. В рамках разработки туристского продукта составьте график движения группы самодеятельных туристов, в пешеходном походе выходного дня, используя данные: -Выход 6-00; протяженность кольцевого маршрута-14 км.; рельеф – горный (тропа без препятствий); категория -нет; уровень подготовки участников -без специальной подготовки.	
		Знать: 1. Инновационные подходы к обеспечению безопасности участников активных туров: современные технические средства, подходы к страхованию 2. Инновационные подходы к обеспечению безопасности участников самодеятельных и спортивных туров: современные технические средства, подходы к страхованию *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. С учетом особенностей современных инновационных технологий представьте классификацию экстремальных видов активного туризма в виде схемы, дайте характеристики классифицирующим признакам. Обоснуйте мотивы и цели участников экстремальных туров. 2. С учетом достижений современных инновационных технологий разработайте схему классификации личной экипировки участников горно-пешеходных спортивных и самодеятельных туров. 3. С учетом достижений современных инновационных технологий разработайте схему, представляющую классификацию современных основных веревок, используемых в активных горных турах, спелеологии и т.д., опишите их свойства, область применения.	ПК-8.3
9	9.1 Технология организации международного туризма 9.2 Имиджелогия и связи с общественностью	*Знать:* 1. Национальные и международные туристские организации, их роль в организации туристской деятельности, работы исполнителей, в том числе с учетом социальной политики государства. 2. Культура организации делового общения, как основа организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства 3. Формирование благоприятного психологического климата в коллективе турфирмы, как элемент организации работы исполнителей, принятия решений	ПК-2.1

		в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства 4. Система форм и методов делового общения, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства 5. Правовое и нормативное обеспечение международного туризма в России, как основа организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. *Практическое задание (уметь, владеть):* 1. Разработать схему, представляющую функции имиджа, как основы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. 2. Используя знания особенностей организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства разработать схему, представляющую систему профессиональных требований к имиджу исполнителя туристских услуг. 3. Используя знания особенностей организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства разработать схему, представляющую систему методов продвижения бренда на рынке туристских услуг. 4. Разработать схему, представляющую систему правового и нормативного обеспечения международного туризма в России, как основы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	
10	Реклама в туристской индустрии	Знать: 1. Охарактеризуйте структуру международного и национального туристского рынка, как объекта использования методов мониторинга рынка туристских услуг для эффективного выбора средств рекламы. 2. На основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг дайте краткую характеристику проблем и перспектив развития рекламной деятельности в России.	ПК-2.4, ПК-3.2

		3. Перечислите методы мониторинга рынка туристских услуг, с целью сравнительного анализа корпоративного имиджа, репутации предприятий. 4. На основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг кратко охарактеризуйте не менее трех известных международных туристских брендов. 5. На основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг охарактеризуйте проблемы и перспективы формирования позитивного имиджа России в сфере международного туризма. Практическое задание (уметь, владеть): 1. На основе использования методов мониторинга рынка туристских услуг разработать схему, представляющую систему продвижения бренда в сфере международного туризма. 2. На основе использования методов мониторинга разработать схему, представляющую систему факторов формирующих спрос на международном рынке туристских услуг.	

2.5 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания результатов

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» на основании ответа выпускника, устной беседы и дополнительных вопросов членов ГЭК.

- *Отлично (3 уровень сформированности компетенций)* - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные экзаменационные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата источников нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе. Выводы, сделанные по результатам ответов, обоснованы.
- *Хорошо (2 уровень сформированности компетенций)* - ставится при полных, аргументированных ответах на все основные экзаменационные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях или неточностях. Логика расчетов должна быть верна, но могут быть допущены ошибки непринципиального характера. Выводы верны, но обоснование их не совсем полное.
- *Удовлетворительно (1 уровень сформированности компетенций)* - ставится при слабо аргументированных ответах, характеризующих общее

представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Выводы и их обоснование неполные, содержат ошибки.

- *Неудовлетворительно (компетенции не сформированы)* – ставится при незнании обучающимся существа экзаменационных вопросов, неверно сформулированных выводах, либо при их отсутствии.

В таблице 2.3 приведена общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности компетенций, оцениваемых на ГЭ.

Таблица 2.3 – Общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности компетенций, оцениваемых на ГЭ

Критерий	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
Степень владения профессиональной терминологией	владение профессиональной терминологией свободное, обучающийся не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией обучающийся владеет на достаточном уровне, не испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией обучающийся владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией обучающийся владеет слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания
Уровень освоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	обучающийся демонстрирует высокий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	обучающийся демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	обучающийся демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	обучающийся демонстрирует низкий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач
Логичность, обоснованность, четкость ответа	обучающийся исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует дополнительных вопросов	обучающийся грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно	обучающийся усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки; основное содержание материала не раскрыто
Ориентирование в нормативной, научной и специальной	обучающийся без затруднений ориентируется в	обучающийся с некоторыми затруднениями ориентируется в нормативной,	обучающийся с затруднением ориентируется в нормативной, научной и специальной	обучающийся не ориентируется в нормативной, научной и специальной литературе

литературе	нормативной, научной и специальной литературе	научной и специальной литературе	литературе (на минимально необходимом уровне)	

Процедура оценивания компетенций представляет собой сопоставление фактического материала, представленного обучающимся при ответе на вопросы и задания, с утвержденными критериями по данной компетенции приведенными в рабочей программе ГЭ.

Общая оценка выводится как среднеарифметическая величина оценок членов экзаменационной комиссии, округленная до целого значения 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно). В сводный оценочный лист уровня сформированности компетенций при сдаче ГЭ вносятся оценки всех членов ГЭК. Итоговая оценка по государственному экзамену принимается голосованием членов ГЭК, простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Форма Сводного оценочного листа уровня сформированности компетенций при сдаче ГЭ приведена в Приложении А. В Оценочном листе указываются все компетенции, вынесенные на подготовку и сдачу государственного экзамена согласно учебному плану ОПОП ВО.

В оценочном листе принимаются следующие обозначения оценки компетенций:

1 уровень освоения компетенции – А;

2 уровень освоения компетенции – Б;

3 уровень освоения компетенции –В.

Порядок проведения апелляции по результатам оценки ГИА приведен в Положении о государственной итоговой аттестации выпускников по программам высшего образования – программам бакалавриата, программ специалитета и программ магистратуры.

3 Оценочные средства выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП бакалавриата выполняется в виде бакалаврской работы и является заключительным этапом их обучения в высшем учебном заведении. Выпускная квалификационная работа подтверждает соответствующий уровень квалификации и компетенций, определяемый стандартами образования и требованиями других нормативных документов.

Защита выпускной квалификационной работы должна продемонстрировать уровень овладения выпускником необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками, сформированность компетенций, позволяющих бакалавру самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3.1 Компетенции, подлежащие оценке при защите ВКР

В процессе защиты ВКР выпускник должен проявить свои компетенции, сформированные в течение всего периода обучения. В соответствии с требованиями ФГОС ВО в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные, компетенции.

ВКР демонстрирует возможности выпускника в следующих направлениях:

- определение проблемной области бакалаврской работы;
- представление предмета и объекта исследования;
- описание и применение системы методов исследования;
- подбор, анализ и систематизация данных;
- реализация поставленной проблемы и механизмов ее решения;
- анализ полученных результатов.

Для оценки результатов освоения ОПОП ВО в выпускной квалификационной работе выделены компетенции, представленные в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Компетенции, оцениваемые ВКР

Код	Формулировка компетенции
УК-1.1	Критически оценивает надежность исторических источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
УК-1.4	Анализирует различные существующие методики и технологии в профессиональной сфере
УК-1.5	Применяет результаты анализа в профессиональной сфере
УК-2.2	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
УК-3.2	Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
УК-4.1	Выбирает на иностранном языке коммуникативно приемлемый стиль общения
УК-4.2	Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемый стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
УК-4.3	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения
УК-5.1	Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей профессиональной области
УК-5.2	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
УК-6.4	Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
УК-7.2	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8.1	Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)
УК-8.2	Обеспечивает безопасные и комфортные условия труда на рабочем месте, в том числе с помощью средств защиты

УК-8.3	Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
УК-8.4	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
УК-8.5	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг
ОПК-7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
ОПК-7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-1.1	Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
ПК-1.2	Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
ПК-2.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПК-3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПК-4.1	Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
ПК-4.2	Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые

	туристские продукты.
ПК-4.3	Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5.2	Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-5.3	Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-6.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-6.2	Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-6.3	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ПК-7.1	Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
ПК-7.2	Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
ПК-7.3	Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
ПК-8.2	Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

3.2 Перечень примерных тем ВКР

1 Разработка туристского продукта по регионам, обладающим объектами Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО

2 Разработка новых туристских маршрутов (турпродуктов, программ) по регионам, обладающим природным и историко-культурным наследием

3 Разработка новых туристских маршрутов (турпродуктов, программ) по регионам, обладающим различными видами особо охраняемых природных территорий

4 Разработка практических рекомендаций по развитию туризма в малых городах Российской Федерации

5 Разработка новых туристских маршрутов (программ) (культурно-познавательного, событийного, религиозного, патриотического, детско-юношеского, сельского, кулинарно-гастрономического, экологического, этнографического, спортивно-экстремального, водного и т.д.) в регионе

6 Разработка «адаптированных» турпродуктов для иностранных туристов

7 Совершенствование маркетинговой (рекламной) деятельности предприятия

8 Совершенствование деятельности туристского предприятия продвижению турпродукта

9 Совершенствование выставочно-ярмарочной деятельности туристского предприятия

10 Разработка практических рекомендаций по совершенствованию мотивации труда персонала туристской фирмы

11 Разработка практических рекомендаций по совершенствованию качества сервисного обслуживания в туристской фирме

12 Туристско-рекреационные ресурсы региона как основа для разработки нового туристского продукта

13 Разработка перспективных туристских программ в рамках реализации различных проектов развития туризма в регионах России

14 Разработка туристских анимационных программ для школьников.

15 Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере)

16 Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере).

17 Технологии информационного менеджмента как компонент инновационной политики развития туристских фирм (на примере конкретного туроператора или турагенства).

18 Разработка программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов (на конкретном примере)

19 Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях

20 Формирование имиджа предприятия средствами PR- технологий и рекламы

21 Проектирование туристских программ на основе использования анимационных технологий

22 Разработка программы стимулирования сбыта как условия повышения эффективности маркетинговой деятельности турфирмы

23 Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала региона

24 Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий

25 Современные информационные технологии как средство совершенствования организации продаж турпродукта

26 Анализ природного наследия региона с целью разработки тематических экскурсии

27 Совершенствование корпоративного управления туристской фирмой на основе франчайзинговых соглашений

28 Повышение эффективности работы туристского предприятия на основе внедрения современных информационных технологий

29 Совершенствование системы набора, отбора и найма персонала на предприятии туризма

30 Разработка проекта создания web-сайта туристского предприятия в современных условиях (на конкретном примере).

31 Совершенствование методов регулирования качества услуг в туризме на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии транспортная компания и т.п.).

32 Совершенствование методов и способов позиционирования и брэндинга турфирмы на примере конкретной туроператорской или турагентской фирмы.

33 Совершенствование рекламной деятельности на предприятиях туриндустрии и методов оценки ее эффективности на примере конкретного предприятия сферы туриндустрии.

34 Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса на примере конкретного предприятия туриндустрии.

35 Использование бенчмаркетинга как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия туриндустрии (туроператора или турагента).

36 Применение методов мифодизайна при совершенствовании бренда туристского предприятия (на примере конкретной туроператорской или турагентской фирмы).

37 Использование инновационных методов стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма на примере конкретного предприятия туриндустрии

38 Совершенствование методов создания системы клиентоориентированности туристской фирмы и оценка ее эффективности

39 Компетенции персонала в индустрии гостеприимства и туризма: определение, формирование и мониторинг в процессе управления ими

40 Стратегическое управление туристским предприятием (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

41 Стратегическое управление туристским предприятием (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

42 Стратегическое управление туристским предприятием (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

43 Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью туристского предприятия (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

44 Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере конкретного предприятия туриндустрии).

45 Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме (на примере развития конкретной туристской дестинации).

46 Разработка бизнес-модели туристского предприятия.

47 Маркетинговые исследования как стратегическая база развития туристского предприятия

48 Государственно-частное партнерство, как инструмент эффективного функционирования предприятий туристской отрасли.

49 Организация семейного туризма, как фактор развития предприятия индустрии туризма.

50 Совершенствование и развитие программ тематического туризма на предприятии индустрии туризма.

51 Применение перспективных методов продвижения туристского продукта в организациях туриндустрии.

52 Диверсификация деятельности как фактор повышения туристской аттрактивности предприятия.

53 Формирование положительного имиджа предприятия туристской индустрии.

54 Диверсификация предложений по совершенствованию ассортиментной политики турфирмы.

55 Современная организация и перспективы развития лечебного (медицинского) туризма.

56 Внедрение принципов электронной коммерции на предприятиях туристской отрасли и их эффективность.

57 Повышение эффективности деятельности предприятия туристской индустрии за счет расширения ассортиментной политики.

58 Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности организации туристской индустрии на основе методов современного планирования.

59 Формирование системы управления взаимоотношениями с клиентами предприятий индустрии туризма.

60 Применение клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма, как фактор увеличения его конкурентоспособности.

61 Изучение и оценка жалоб и потребительских предпочтений в системе организации обслуживания на предприятиях туризма.

62 Совершенствование и развитие программ лечебно-оздоровительного туризма на предприятии санаторно-курортной сферы.

63 Разработка рекомендаций по развитию системы франчайзинга в индустрии туризма.

64 Архитектурное наследие как ресурс развития городского туристского продукта.

65 Археологическое наследие как основа формирования туристского продукта региона.

66 Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самодеятельного туризма.

67 Информационно-коммуникационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.

68 Формирование креативной концепции туристского предприятия.

69 Интернет как средство продвижения услуг туристского агентства.

70 Необходимость функционирования и развития экскурсионного бюро на базе гостиничного предприятия, как фактор привлечения клиентов.

Темы НИР

1 Социальный туризм в регионе: проблемы, решения, перспективы.

2 Межрегиональное сотрудничество в туристской деятельности на территории России: основные направления и пути их совершенствования.

3 Проблемы и механизмы привлечения инвестиций в рекреационно-туристский комплекс региона – подходы, тенденции, перспективы развития.

4 Формирование и поддержание корпоративной культуры работы с туристами в сетевых и франчайзинговых структурах.

5 Проектирование природного туристского пространства на основе изучения и диагностики различных типов памятников природы.

6 Проектирование городского туристского пространства.

7 Этнический туризм в России: особенности, практический опыт, тенденции развития

8 Фотореализм как инструмент в формировании уникального имиджа региона

9 Проблемы и перспективы развития франчайзинга в индустрии социально-культурного сервиса и туризма

10 Виртуальный туристский продукт как фактор развития туристской деятельности.

3.3 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания результатов

3.3.1 Процедура оценки сформированных компетенций в ВКР

Оценку результатов выполнения ВКР осуществляют:

- руководитель ВКР, оценивая, качество подготовленной к защите ВКР, поведенческий аспект (способность, готовность, самостоятельность, ответственность) обучающегося в период выполнения работы;
- консультант по разделу ВКР, оценивая, качество подготовленного раздела ВКР, поведенческий аспект (способность, готовность, самостоятельность, ответственность) обучающегося в период выполнения работы;
- члены ГЭК, оценивая, качество выполнения и защиты ВКР, качество освоения ОПОП ВО.

Объектами оценки ВКР являются:

а) пояснительная записка ВКР;

б) доклад обучающегося на заседании государственной экзаменационной комиссии, презентация ВКР;

в) ответы обучающегося на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

3.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Оценивание бакалаврской работы осуществляется по четырем группам критериев:

1) критерии содержания:

– обоснованность выбора и актуальность темы ВКР;

– обоснование практической и теоретической значимости ВКР;

– уровень осмысления вопросов и обобщения собранного материала;

– наличие в ВКР результатов, которые в совокупности решают конкретную практическую задачу или разработок, использование которых обеспечивает решение прикладных задач;

– обоснованность и четкость сформулированных выводов;

– адекватность использования методов исследования, объем и уровень анализа литературы по исследуемой проблеме, релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения материала;

2) критерии оформления пояснительной записки ВКР:

– владение стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;

– соответствие формы представления работы требованиям, предъявляемым к оформлению такого рода работ;

3) критерии процедуры защиты ВКР:

– качество устного доклада: логичность, точность формулировок, обоснованность выводов;

– презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала, соблюдение временных требований, использование презентационного оборудования и/или раздаточного материала, контакт с аудиторией, язык изложения;

– качество ответов на вопросы членов ГЭК: логичность, глубина, правильность и полнота ответов;

4) отзыв руководителя - оценка содержания и оформления ВКР.

В таблице 3.2 даны содержание разделов и совокупные ожидаемые результаты образования в компетентностном формате по ФГОС ВО.

Таблица 3.2 - Соотнесение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатам образования в компетентностном формате по ФГОС ВО

Разделы ВКР	Закрепленные за государственной итоговой аттестацией компетенции по ФГОС ВО
Аннотация	УК-4.1,
Введение	УК-4.2,
Основная часть:	
1. Теоретический раздел	УК-1.1, УК-1.4, УК-5.1, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ПК-5,2
2. Аналитический раздел	УК-1.5, УК-3.2, УК-5.2, ОПК-1.1, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ПК-4.2, ПК-5.3, ПК-8.2
3. Проектный раздел	УК-2.2, УК-6.1, УК-6.4, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.1, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.3, ПК-6.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3
4. Экономическое обоснование исследуемой проблемы	ОПК-5.2, ОПК-5.3, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-6.1, ПК-6.2
5. Безопасность и экологичность работы	УК-7.2, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, ОПК-7.1, ОПК-7.2,
Заключение	УК-4.3,
Список использованных источников	
Приложения	

В таблице 3.3 представлены критерии оценивания компетенций, реализованных в ВКР.

Таблица 3.3 – Критерии оценивания ВКР

№ п/п	Оцениваемые составляющие ВКР	Весовой коэффициент	Основные критерии для оценивания	Оценка (по 100-балльной системе)
	ОЦЕНИВАНИЕ ТЕКСТА ВКР			
1	**Введение к ВКР**	0,05	*Критерии:* ▪ *актуальность, теоретическая и практическая значимость темы;* ▪ *корректность постановки целей и задач работы, их соответствие заявленной теме*	5
2	**Теоретические основы изучения проблемы**	0,10	*Критерии:* ▪ *достоверность научно-технической информации (на русском и иностранном языках) в области туристской деятельности;* ▪ *обработка, обобщение и критическая оценка информации для проведения исследования*	10
3	**Анализ изучаемой проблемы**	0,20	*Критерии:* ▪ *достоверность информации по объекту исследования;* ▪ *качество аналитической оценки деятельности предприятия;* ▪ *обоснованность направления исследования;* ▪ *применение прикладных методов исследовательской деятельности;* ▪ *корректность обоснования спроса на услуги потребителей туристского продукта*	20
4	**Разработка рекомендаций и обоснование мероприятий по решению исследуемой проблеме**	0,30	*Критерии:* ▪ *возможности применения рекомендованных мероприятий;* ▪ *полнота учета комплекса туристических услуг объекта исследования;* ▪ *грамотность в разработке предлагаемых решений по обслуживанию туристов;* ▪ *корректность и полнота проводимых расчетов*	30
4	**Экономическое обоснование работы**	0,15	*Критерии:* ▪ *самостоятельность и качество выполнения экономических расчетов;* ▪ *комплексный подход к оценке экономического эффекта и эффективности от разработки туристских услуг*	20
5	**Безопасность и экологичность работы**	0,15	*Критерии:* ▪ *привязка мероприятий безопасности к разрабатываемому виду услуг;* ▪ *использование для разработки мероприятий по обеспечению безопасности актуальных положений норм и нормативов;* ▪ *результаты мероприятий по обеспечению экологической безопасности для туристического объекта;* ▪ *использование основных методов защиты персонала и туристов от возможных чрезвычайных ситуаций*	20
6	**Заключение ВКР**	0,05	*Критерии:* ▪ *достоверность и практическая значимость результатов;* ▪ *самостоятельность изложения материала;* ▪ *полнота решения поставленных задач;* ▪ *обоснованность выводов;* ▪ *грамотность и логичность письменного изложения.*	10
7	**Оформление текста ВКР**	0,10	*Критерии:* ▪ *соответствие стандартам оформления работы;*	10

	Все составляющие ВКР		▪ *корректность оформления предоставляемых графических и табличных интерпретаций текста;* ▪ *наличие приложений и их соответствие ссылкам в тексте работы*	
Оценка ВКР		1,0		100
	ОЦЕНИВАНИЕ ОТКРЫТОЙ ЗАЩИТЫ ВКР			
6	**Доклад и презентация**	0,40	*Критерии:* ▪ *ясность, логичность, профессионализм изложения доклада;* ▪ *наглядность и структурированность материала презентации;* ▪ *умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат.*	40
7	**Ответы на вопросы**	0,60	*Критерии:* ▪ *степень владения темой;* ▪ *профессионализм ответов;* ▪ *ясность и аргументированность взглядов автора;* ▪ *четкость и логичность ответов на вопросы.*	60
Оценка презентации ВКР		1,0		100
Итоговая оценка Члена ГЭК				200

Для оценивания качества выполнения ВКР и уровня, реализованных в ней компетенций, а также сформированности компетенций необходимых для профессиональной деятельности используется бальная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Данная шкала должна применяться членами ГЭК для оценки ВКР выпускника, так и защиты его работы.

Процесс оценивания каждой компетенции представляет собой сопоставление фактического материала, представленного обучающимся, с утвержденными критериями по данной компетенции приведенными в таблице 3.4 «Общая характеристика шкалы оценок представлена».

Таблица 3.4 – Общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности реализованных в ВКР компетенций и компетенций, оцениваемых при защите ВКР

Сравнительная характеристика оцениваемого материала ВКР	Значение оценки, качественное и в баллах
Оцениваемый материал, представленный во всех структурных единицах ВКР, полностью удовлетворяет требованиям критерия.	Отлично – 5 3 уровень
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, в целом, отвечает требованиям критерия. Имеются отдельные незначительные отклонения, снижающие качество материала, грубые отклонения (отклонение) от требований критерия отсутствуют. В разделах, подразделах отсутствуют или мало освещены отдельные элементы работы, мало влияющие на конечные результаты.	Хорошо – 4 2 уровень
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, имеет отдельные грубые отклонения от требований критерия: отсутствие отдельных существенных элементов соответствующего раздела, подраздела; несовпадение содержания с заявленным наименованием раздела, подраздела; неполно и поверхностно	Удовлетворительно – 3 1 уровень

выполнены анализ, пояснения, инженерные технические, технологические или организационно-управленческие решения; в расчетах имеют место ошибки; выводы сформулированы недостаточно точно, слишком обще и неконкретно.	
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, полностью не отвечает требования критерия.	Неудовлетворительно - 2

3.4. Оценка защиты ВКР на заседании ГЭК

Защита ВКР является заключительным этапом проведения государственных аттестационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях ГЭК.

Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной объективной оценки научных и технических знаний, практических компетенций выпускников на основании экспертизы содержания ВКР и оценки умения обучающегося представлять и защищать ее основные положения.

Члены ГЭК оценивают качество выполненной работы в процессе защиты ВКР, просматривая пояснительную записку и графические материалы, слушая доклад и ответы на вопросы обучающегося. Каждый член комиссии проставляет свою оценку в отдельную индивидуальную ведомость оценки ВКР.

Для оценки защиты применяется четырехбалльная шкала оценок по каждому критерию (Таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Шкала оценки защиты ВКР

Объект оценки	Критерии оценки	Значение оценки, качественное и в баллах
Доклад и ответы на вопросы	Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала и материалов ВКР. Понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Твердое знание основных положений смежных дисциплин. Логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на вопросы. Использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы. Умение без ошибок читать и анализировать графические материалы и технологическую документацию.	Отлично - 5 (3 уровень освоения компетенций - В)
	Твердые и достаточно полные знания всего программного материала и материалов ВКР. Понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам. Умение с незначительными ошибками читать и анализировать графические материалы и технологическую документацию.	Хорошо – 4 (2 уровень освоения компетенций - Б)

	Нетвердое знание и понимание основных вопросов программы. В основном, правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений. Наличие грубых ошибок в чтении схем и графиков, а также при ответах на вопросы.	Удовлетворительно – 3 (1 уровень освоения компетенций - А)
	Слабое знание и понимание основных вопросов программы. Неправильные и неконкретные с грубыми ошибками ответы на поставленные вопросы. Существенные неточности и ошибки в освещении отдельных положений. Неумение читать и анализировать графические материалы и технологическую документацию.	Неудовлетворительно – 2 (компетенции не освоены)
Критерии оценивания ВКР	Приведены в таблице 3.3	

По завершении защиты ВКР на закрытом заседании ГЭК выставляет итоговую оценку сформированности компетенций по подготовке и защите ВКР. Для выведения итоговой оценки применяется четырехбалльная шкала. Форма оценочного листа итоговой оценки защиты ВКР приведена в приложении Б. В оценочном листе указываются все компетенции, вынесенные на подготовку к процедуре защиты и процедуру защиту ВКР согласно учебного плана ОПОП ВО. Данные компетенции распределяются по разделам пояснительной записки, докладу (презентации) материала, ответам на вопросы членов ГЭК, при докладе обучающегося, ответах на вопросы и т.д. согласно решаемым задачам ВКР, и, проверяемым в данных разделах работы компетенциям. В данном оценочном листе принимаются следующие обозначения оценки компетенций:

1 уровень освоения компетенции – А;

2 уровень освоения компетенции – Б;

3 уровень освоения компетенции – В.

По каждому защищавшемуся обучающемуся комиссия рассматривает и анализирует следующие документы:

- отзыв руководителя ВКР;
- оценочные ведомости каждого члена комиссии.

Итоговая оценка по защите определяется голосованием членов ГЭК, простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

В итоговую ведомость заносится также особое мнение комиссии и рекомендации по использованию результатов ВКР в производстве или учебном процессе, а также рекомендация о возможности направления выпускника для обучения в магистратуре.

Итоговая оценка по защите ВКР сообщается обучающемуся, проставляется в протокол защиты и зачетную книжку выпускника.